

Μηνιαίο ενημερωτικό δελτίο EUROPE DIRECT Καλαμάτας | τεύχος 14<sup>ο</sup> - Φεβρουάριος 2014

■ Αξιοποιώντας το δυναμικό του παράκτιου και νησιωτικού τουρισμού

■ Πιο εύκολη γίνεται η χρήση των δικαιωμάτων των δημιουργών μουσικών έργων

■ Καταπολέμηση της διασυνοριακής απάτης για τον ΦΠΑ

■ Έλεγχος των τιμών και του κόστους της ενέργειας

■ Αξιοποιώντας το δυναμικό του παράκτιου και νησιωτικού τουρισμού



Η στρατηγική στοχεύει στην αντιμετώπιση των προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο τουριστικός κλάδος στην Ευρώπη, ώστε να τονωθεί η ανάπτυξη και η ανταγωνιστικότητά του.

Η Ευρώπη αποτελεί τον υπ' αριθμόν 1 τουριστικό προορισμό, με 534 εκατομμύρια αφίξεις τουριστών - που

αντιστοιχούν στο 52 % των αφίξεων παγκοσμίως - και έσοδα ύψους 356 δισεκατομμυρίων ευρώ το 2012.

Ο παράκτιος και θαλάσσιος τουρισμός περιλαμβάνει τόσο δραστηριότητες «παράλιας» (π.χ. ηλιοθεραπεία, κολύμβηση και σέρφινγκ) και θαλάσσιες δραστηριότητες (π.χ. κρουαζιέρες, σκάφη αναψυχής και θαλάσσια αθλήματα) όσο και χερσαίες υπηρεσίες, όπως ξενοδοχεία, κατασκευαστές εξοπλισμού και επιχειρήσεις ναυλώσεων.

Ο θαλάσσιος και παράκτιος τουρισμός, που απασχολεί σχεδόν 3,2 εκατομμύρια άτομα, δεν είναι μόνον ο μεγαλύτερος κλάδος του τουρισμού, αλλά και η ραχοκοκαλιά της οικονομίας πολλών παράκτιων περιοχών και νησιών της Ευρώπης. Ωστόσο, λόγω της έλλειψης χρηματοδότησης, συνεργασίας και δεξιοτήτων, το δυναμικό αυτού του κλάδου δεν έχει πλήρως αξιοποιηθεί.

Στη Στρατηγική για τη Γαλάζια Ανάπτυξη η ΕΕ προβάλλει τις μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης και δημιουργίας απασχόλησης που έχει ο παράκτιος και θαλάσσιος τουρισμός και προτείνει δράσεις που θα βοηθήσουν τις παράκτιες περιοχές να αξιοποιήσουν πλήρως το δυναμικό τους, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα τη βιώσιμη μακροπρόθεσμη ανάπτυξή τους.

**Οι προτεινόμενες δράσεις περιλαμβάνουν:**

- στενότερη συνεργασία και συμπράξεις μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων (λιμένες, διοργανωτές κρουαζιερών, αρχές...) σε επίπεδο ΕΕ
- μεγαλύτερη στήριξη για τις ΜΜΕ: διαδικτυακός οδηγός χρηματοδοτήσεων, ενημερωτικές εκστρατείες και συστήματα διαχείρισης
- προώθηση του οικοτουρισμού και της έρευνας στο πλαίσιο καινοτόμων τουριστικών στρατηγικών για την ανάπτυξη των νησιών και λιμένων αναψυχής.

Η ΕΕ ευελπιστεί ότι η στρατηγική αυτή θα συμπληρώνει τις πρωτοβουλίες που έχουν ήδη αναλάβει τα κράτη μέλη, περιφέρειες και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Επιθυμεί, επίσης, την ενσωμάτωση θεμάτων σχετικών με τον θαλάσσιο τουρισμό σε προγράμματα και πολιτικές που ήδη υλοποιούνται.

Βασικοί φορείς του τουρισμού και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη θα κληθούν να αναπτύξουν νέα επιχειρηματικά μοντέλα, καθώς και νέα και καινοτόμα προϊόντα, με στόχο την τόνωση του αναπτυξιακού δυναμικού του τομέα και τον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των τουριστικών δραστηριοτήτων.

■ Πιο εύκολη γίνεται η χρήση των δικαιωμάτων των δημιουργών μουσικών έργων

Πιο εύκολα θα μπορούν πλέον να μεταδίδουν μουσική σε περισσότερες από μία χώρες της ΕΕ οι πάροχοι ηλεκτρονικών υπηρεσιών, βάσει των νέων κανόνων για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας που ενέκρινε το ΕΚ. Ο εν λόγω νόμος αναμένεται να ενισχύσει την ανάπτυξη των διαδικτυακών μουσικών υπηρεσιών σε ευρωπαϊκό επίπεδο προς όφελος των καταναλωτών, καθώς και να διασφαλίσει την καλύτερη προστασία των δικαιωμάτων των καλλιτεχνών.

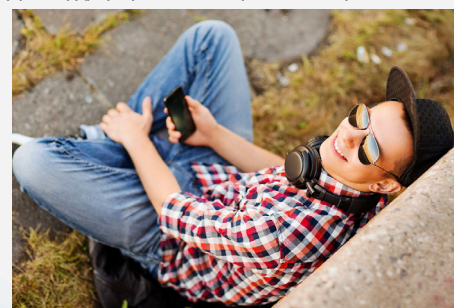
Σύμφωνα με τους νέους κανόνες, οι πάροχοι επιγραμμικών υπηρεσιών της ΕΕ θα μπορούν να λαμβάνουν από οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης, που εκπροσωπούν τα δικαιώματα των δημιουργών σε διασυνοριακό επίπεδο, την άδεια να κάνουν χρήση των εκάστοτε δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Καθώς οι εν λόγω άδειες θα καλύπτουν περισσότερα από ένα κράτη μέλη, οι πάροχοι υπηρεσιών θα μπορούν ευκολότερα να μεταδίδουν μουσικές υπηρεσίες σε ολόκληρη την Ε.Ε.

**Διατήρηση της πολιτιστικής πολυμορφίας**

Προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι μουσικοί δημιουργοί σε όλα τα κράτη μέλη θα έχουν πρόσβαση σε άδειες που θα καλύπτουν περισσότερες από μία χώρες και να προστατεύεται η πολιτιστική πολυμορφία, ο εκάστοτε οργανισμός συλλογικής διαχείρισης που δεν χορηγεί πολυεδαφικές άδειες για δικαιώματα επί των μουσικών έργων που ανήκουν στο δικό του ρεπερτόριο θα είναι σε θέση - και, υπό ορισμένες προϋποθέσεις, θα υποχρεούται - να ζητά από άλλο οργανισμό να εκπροσωπήσει το ρεπερτόριό του.

Έγκαιρη και κατάλληλη πληρωμή των δικαιωμάτων των καλλιτεχνών

Όλοι οι οργανισμοί συλλογικής διαχείρισης θα πρέπει να εξασφαλίζουν ότι οι καλλιτέχνες λαμβάνουν την κατάλληλη αμοιβή για τη χρήση των δικαιωμάτων τους σε εύθετο χρόνο.



## Καταπολέμηση της διασυνοριακής απάτης για τον ΦΠΑ



**Η ΕΕ εντείνει τις προσπάθειές της κατά της φορολογικής απάτης και ενισχύει τη συνεργασία με γειτονικές χώρες σε θέματα ΦΠΑ.**

Ο ΦΠΑ, που επιβάλλεται ως φόρος πωλήσεων στα αγαθά και τις υπηρεσίες, αποτελεί μια από τις κύριες πηγές φορολογικών εσόδων για τις κυβερνήσεις, καθώς εξασφαλίζει πάνω από 700 δισ. ευρώ ετησίως στις χώρες της ΕΕ.

Αλλά, σχεδόν το ένα πέμπτο των συνολικών δυνητικών ετήσιων εσόδων του ΦΠΑ στην ΕΕ δεν εισπράττεται. Συγκεκριμένα, εκτιμάται ότι το 2011 δεν καταβλήθηκε ποσό ύψους 193 δισ. ευρώ περίπου από τα έσοδα ΦΠΑ (δηλαδή το 1,5 % του ΑΕΠ), εν μέρει εξαιτίας πρακτικών φορολογικής απάτης και φοροδιαφυγής.

### Εστίαση στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες

Ιδιαίτερα συχνές είναι οι περιπτώσεις απάτης με αντικείμενο τον ΦΠΑ, στις οποίες εμπλέκο-

νται επιχειρήσεις εκτός ΕΕ, στους αναπτυσσόμενους τομείς των τηλεπικοινωνιών και του ηλεκτρονικού εμπορίου, καθώς οι φοροφυγάδες εκμεταλλεύονται συχνά τις διασυνοριακές διαφορές και τα κενά πληροφόρησης μεταξύ των χωρών.

Οι ηλεκτρονικά παρεχόμενες υπηρεσίες, όπως η τηλεφόρτωση μουσικής και βίντεο, παρέχονται συχνά μέσω εξυπηρετητών και επιχειρήσεων που λειτουργούν εκτός ΕΕ.

Γι'αυτό του είδους τις αγορές, είναι συχνά δυσκολότερο σε σχέση με τις πιο παραδοσιακές συναλλαγές να εντοπιστούν οι προμηθευτές, οι πελάτες και ο τόπος παράδοσης, με αποτέλεσμα να μην μπορεί να εξακριβωθεί εύκολα αν έχει καταβληθεί ο ΦΠΑ.

### Περιορισμός των οικονομικών ζημιών της φοροδιαφυγής

Χάρη στη στενότερη συνεργασία με τους διεθνείς της εταιρούς, η ΕΕ ελπίζει να αναπτύξει αποτελεσματικότερα εργαλεία για την καταπολέμηση αυτού του είδους απάτης, βοηθώντας έτσι τις χώρες να εισπράττουν τους οφειλόμενους φόρους και να προστατεύουν τα δημόσια οικονομικά τους.

Για την αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος,

η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προτείνει να αρχίσουν επίσημες διαπραγματεύσεις με τη Ρωσία και τη Νορβηγία σχετικά με τη βελτίωση της διοικητικής συνεργασίας στον τομέα του ΦΠΑ. Διερευνητικές συνομιλίες έχουν επίσης διεξαχθεί με τον Καναδά, την Τουρκία και την Κίνα.

Μεταξύ των προτεινόμενων μέτρων είναι η παρότρυνση των εθνικών φορολογικών αρχών να ανταλλάσσουν περισσότερα στοιχεία μεταξύ τους σχετικά με τις δραστηριότητες των φορολογουμένων, συμπεριλαμβανομένης της πρόσβασης στις βάσεις δεδομένων τους. Τέτοιου είδους συνεργασία έχει ήδη αναπτυχθεί μεταξύ των χωρών της ΕΕ αλλά όχι, μέχρι σήμερα, με τους κυριότερους εμπορικούς εταίρους της ΕΕ.

Σε μια όλο και περισσότερο παγκοσμιοποιημένη οικονομία, οι συμφωνίες συνεργασίας, όπως αυτές που προτείνονται με τη Ρωσία και τη Νορβηγία, θα βελτιώσουν τον εντοπισμό και τη στόχευση της απάτης σε σχέση με τον ΦΠΑ, περιορίζοντας με τον τρόπο αυτό τις οικονομικές ζημιές για τον δημόσιο κορβανά. Οι εν λόγω απώλειες εσόδων δημιουργούν πρόσθετες φορολογικές επιβαρύνσεις, που ανέρχονται σε δισεκατομμύρια ευρώ κάθε χρόνο, για τους τίμιους φορολογούμενους.

## Έλεγχος των τιμών και του κόστους της ενέργειας



**Νέα έκθεση της ΕΕ σχετικά με την αύξηση των τιμών λιανικής πώλησης της ενέργειας στην Ευρώπη προτείνει τρόπους μείωσης του κόστους για τους καταναλωτές και διατήρησης της ανταγωνιστικότητας**

### των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων στην παγκόσμια αγορά.

Μεταξύ του 2008 και του 2012, οι τιμές λιανικής πώλησης ενέργειας στην Ευρώπη αυξήθηκαν σημαντικά παρότι οι τιμές χονδρικής της ηλεκτρικής ενέργειας μειώθηκαν και οι τιμές χονδρικής φυσικού αερίου παρέμειναν σταθερές. Οι διαφορές μεταξύ των χωρών της ΕΕ είναι επίσης έντονες, με ορισμένους καταναλωτές να πληρώνουν 2,5 έως 4 φορές περισσότερο από άλλους.

Εστιάζοντας στο φυσικό αέριο και την ηλεκτρική ενέργεια, η έκθεση της ΕΕ για τις τιμές και το κόστος της ενέργειας αναλύει τους λόγους αύξησης των τιμών λιανικής και προτείνει στους καταναλωτές και τη βιομηχανία τρόπους εξοικονόμησης ενέργειας και χρημάτων.

Μείωση του ενεργειακού κόστους των καταναλωτών

Στόχος της ΕΕ είναι να ολοκληρωθεί η κοινή αγορά ενέργειας το 2014 και να αναπτυχθούν περαιτέρω οι ενεργειακές υποδομές. Μία περισσότερο φιλελεύθερη και συντονισμένη αγορά αναμένεται να ενισχύσει τις επενδύσεις και τον ανταγωνισμό και να βελτιώσει την αποδοτικότητα σε πολλούς τομείς, με αποτέλεσμα τη μείωση των τιμών και τη

διαμόρφωση πιο ισότιμων όρων ανταγωνισμού στην Ένωση.

Για να διατηρηθεί το κόστος σε χαμηλά επίπεδα, τα νοικοκυριά και η βιομηχανία θα πρέπει να βελτιώσουν την ενεργειακή τους απόδοση Deutsch (de) English (en) français (fr) χρησιμοποιώντας ενεργειακά αποδοτικότερα προϊόντα ή εφαρμόζοντας άλλες πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας. Οι καταναλωτές θα πρέπει επίσης να αναζητήσουν καλύτερες τιμές ή να στραφούν σε φθηνότερους προμηθευτές, όπου αυτό είναι δυνατόν.

Καθώς το αυξανόμενο κόστος της ενέργειας πλήττει περισσότερο τα φτωχότερα νοικοκυριά, οι κυβερνήσεις της ΕΕ θα πρέπει επίσης να εξετάσουν το ενδεχόμενο θέσπισης μέτρων κοινωνικής πολιτικής για την προστασία των ευάλωτων καταναλωτών.

### Διατήρηση της ανταγωνιστικότητας της ΕΕ

Το χάσμα στις τιμές ενέργειας μεταξύ της ΕΕ και άλλων μεγάλων οικονομιών αυξάνεται συνεχώς. Σύμφωνα με τον Διεθνή Οργανισμό Ενέργειας, αυτή η διαφορά αναμένεται να μειώσει το μερίδιο της ΕΕ στις παγκόσμιες εξαγωγές ενεργειακών αγαθών όπως κεραμικά, αλουμίνιο, χάλυβας.

Αν και η ΕΕ εξακολουθεί να έχει την πρωτοπορία στις εξαγωγές ενεργειακών αγαθών, ίσως χρειαστούν περισσότερες προσπάθειες για την άμβλυνση του ενεργειακού κόστους μέσω βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης.

Η ΕΕ οφείλει να συνεχίσει τη συνεργασία με τους διεθνείς εταίρους της σχετικά με τις επιδοτήσεις στον τομέα της ενέργειας, και τους περιορισμούς στις εξαγωγές. Εάν είναι αναγκαίο, θα πρέπει να βοηθήσει στην προστασία των καταναλωτών ορισμένων βιομηχανικών προϊόντων μέσω φορολογικών μεταφορών και απαλλαγών καθώς και μειώσεων φόρων και εισφορών.